

REGULAMIN SPRZEDAŻY

określający prawa i obowiązki stron umów zawieranych pomiędzy konsumentem a przedsiębiorcą oferującym towary i usługi za pośrednictwem sklepu on-line pod adresem <http://SklepikDzieciocy.pl> a także zasady zawierania umowy

I. ZASADY OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin sprzedaży stanowi wzorzec umowny w rozumieniu art. 384 § 1 i 2 oraz 4 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny /Dz.U. nr 16 poz. 93 ze zm. – dalej k.c./.
2. Postanowienia zawarte w regulaminie sprzedaży regulują wzajemne prawa i obowiązki **konsumenta**, tj. osoby fizycznej dokonującej czynności prawnej za pośrednictwem witryny internetowej <http://SklepikDzieciocy.pl> niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, oraz **przedsiębiorców** oferujących towary i usługi za pośrednictwem witryny internetowej <http://SklepikDzieciocy.pl> i działających pod firmą ABC Firma Handlowa Marek Przybyła i Maria Przybyła spółka cywilna z siedzibą przy ul. Częstochowskiej 177-179, 62-800 Kalisz, posiadających wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Miasta Kalisza pod numerami 551/1989 i 25301/2011, numer NIP 618-15-48-962, numer REGON 250656110 i korzystających z rachunku bankowego w mBank (Bre Bank S.A. z siedzibą w Warszawie) o numerze 60 1140 2004 0000 3802 7015 2039.
3. W treści regulaminu na ww. przedsiębiorców używane jest oznaczenie „przedsiębiorcy” lub „Sklep”, na oznaczenie kontrahenta przedsiębiorców regulamin posługuje się pojęciem „konsument”, a przypadku oznaczenia konsumenta i przedsiębiorcy łącznie pojęciem „Strony”.
4. Postanowienia umowy zawieranej za pośrednictwem niniejszego regulaminu, o ile nie są indywidualnie uzgodnione z konsumentem nie wiążą Go, jeżeli kształtują jego prawa i za razem obowiązki w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami, rażąco naruszając jego interesy. Nie dotyczy to postanowień określających główne świadczenia stron, w tym cenę towaru lub wynagrodzenie za usługę, jeżeli zostały sformułowane jednoznacznie na witrynie internetowej <http://SklepikDzieciocy.pl>.
5. Umowy za pośrednictwem witryny internetowej <http://SklepikDzieciocy.pl> mogą zawierać również podmioty niebędące konsumentami (przedsiębiorcy kontrahenci), natomiast w odniesieniu do konsumentów to muszą oni spełniać łącznie następujące warunki:
 - a. osiągnąć wiek powyżej 18 roku życia,
 - b. posiadać pełną zdolność do czynności prawnych
 - c. wyrażać rzeczywisty (obiektywny) zamiar nawiązania stosunku prawnego z przedsiębiorcami oznaczonymi w pkt 2.
6. W odniesieniu do umów zawieranych przez przedsiębiorców kontrahentów niniejszy regulamin stosuje się odpowiednio.
7. Niniejszy regulamin sprzedaży dostępny jest w formie pliku *.pdf zamieszczonego na witrynie <http://SklepikDzieciocy.pl>, który to plik konsument może swobodnie „ściągnąć” na swój komputer lub inne dowolne urządzenie umożliwiające przeglądanie stron www i odczytywanie informacji zapisanych w drodze elektronicznej, przechowywać i odtwarzać w zwykłym toku czynności.
8. Przed zawarciem umowy konsument ma prawo i możliwość, a w swoim interesie powinien, zapoznać się dokładnie z postanowieniami niniejszego regulaminu sprzedaży.
9. Zawarcie przez konsumenta umowy za pośrednictwem witryny internetowej <http://SklepikDzieciocy.pl> następuje poprzez zamówienie towaru lub usługi oferowanej na tej witrynie internetowej w sposób określony w regulaminie sprzedaży. Zawarcie tej umowy jest poprzedzone wyrażeniem przez konsumenta zgody - w rozumieniu art. 6 ust. 3 ustawy z dnia 2 marca 2000 roku o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu Cywilnego – na złożenia przez Przedsiębiorców propozycji zawarcia umowy na towary i usługi oferowane na wskazanej wyżej witrynie internetowej.
10. Poza postanowieniami niniejszego regulaminu sprzedaży do umów zawieranych za pośrednictwem witryny <http://SklepikDzieciocy.pl> zastosowanie znajdują normy prawa powszechnie obowiązujące zawarte m.in. w ustawach:
 - a. Kodeks cywilny /Dz. U. z 1964 roku nr 16 poz. 93 ze zm./
 - b. z dnia 2 marca 2000 roku o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny /Dz. U. nr 22 poz. 271 ze zm./
 - c. z dnia 27 lipca 2002 roku o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego /Dz. U. nr 141 poz. 1176 ze zm./
 - d. z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych /Dz. U. nr 133 poz. 883 ze zm./

II. PRZEDMIOT UMOWY

1. Przedsiębiorcy oferują towary i usługi szczegółowo oznaczone w katalogu produktów i usług zamieszczonym w witrynie internetowej <http://SklepikDzieciocy.pl>.
2. Treści zwarte w opisach tych produktów (opis towarów i usług) są przygotowane z najwyższą starannością i uwzględniają obowiązek przedsiębiorców do udzielenia jasnych, zrozumiałych i niewprowadzających w błąd informacji, wystarczających do prawidłowego i pełnego korzystania ze sprzedawanego towaru.
3. Opisy oferowanych towarów i usług zawierają w szczególności nazwę towaru, określenie usługi (np. pakowanie ozdobne), określenie producenta lub importera, znak zgodności wymagany przez odrębne przepisy, informacje o dopuszczeniu do obrotu w Rzeczypospolitej Polskiej oraz stosownie do towaru, określenie jego energochłonności,

a także inne dane wskazane w odrębnych przepisach. W przypadku braku w opisie produktu, któregośkolwiek z wskazanych oznaczeń konsument ma prawo zwrócić się do przedsiębiorców, za pośrednictwem dostępnej na witrynie internetowej <http://SklepikDzieciocy.pl> zakładki kontakt, o uzupełnienie brakujących informacji a przedsiębiorcy mają obowiązek takiej informacji niezwłocznie udzielić.

4. Wraz z towarem Sklep wydaje konsumentowi wszystkie elementy jego wyposażenia oraz instrukcję obsługi albo konserwacji (o ile jest załączana przez producenta towaru).
5. Informacje wskazane wyżej w pkt 2, 3 i 4 są sporządzane w języku polskim lub, o ile rodzaj informacji na to pozwala, w powszechnie zrozumiałej formie graficznej. Wymogu używania języka polskiego nie stosuje się do nazw własnych, znaków towarowych, nazw handlowych, oznaczeń pochodzenia towarów oraz zwyczajowo stosowanej terminologii naukowej i technicznej.

III. CENA, KOSZ DOSTAWY I ZAWARCIE UMOWY

1. Katalog produktów i usług wskazany w pkt II.1. regulaminu sprzedaży zawiera cenę, która jest wartością brutto (z cłami i wszelkimi podatkami, jak np. VAT).
2. Cena może być wyrażona w walucie polskiej lub innej.
3. Cena nie zawiera kosztów związanych z przesyłką towaru. Koszty te są doliczane do ceny zamówionego towaru. Wysokość kosztów związanych z przesyłką towaru jest wskazana na witrynie internetowej <http://SklepikDzieciocy.pl> w zakładce „Koszt Wysyłki” w pliku Cennik Kosztów Dostawy a konsument ma prawo i możliwość zapoznania się z tą informacją przed zawarciem umowy.
4. Koszt dostawy jest zależny od wagi zapakowanego towaru oraz wybranej przez konsumenta formy dostawy obejmującej:
 - a. przesyłkę pocztową ekonomiczną
 - b. przesyłkę pocztową ekonomiczną pobraniową
 - c. przesyłkę pocztową priorytetową
 - d. przesyłkę pocztową priorytetową pobraniową
 - e. przesyłkę kurierską
 - f. przesyłkę kurierską pobraniową
5. Cennik Kosztów Dostawy na przesyłki kurierskie uwzględnia paczki do 30kg. W przypadku przesyłki powyżej 30kg lub o większych gabarytach (wózki, foteliki, łóżeczka, leżaczki, kojce, itp.), koszt przesyłki uzgadniany jest indywidualnie. W przypadku, gdy zamówione towary ze względu na gabaryty i wagę muszą zostać wysłane w kilku paczkach, Klient zostanie poinformowany o kosztach zwielokrotnionej przesyłki.
6. Cena towaru powiększona o koszty związane z przesyłką towaru jest wskazana w formularzu zamówienia przed wysłaniem przez konsumenta zamówienia.
7. Poprzez wysłanie formularza zamówienia konsument zawiera umowę sprzedaży z przedsiębiorcami, wyrażając tym samym zgodę na poniesienie kosztów związanych z dostarczeniem wybranego przez siebie towaru i jego ceną, a nadto potwierdza, iż zapoznał się ze wszystkim udostępnionymi przez przedsiębiorców informacjami dotyczącymi towaru, zawartymi w katalogu produktów i usług oraz ich opisie.
8. Strony przystępują do wykonania głównego świadczenia umowy dopiero od momentu potwierdzenia złożenia zamówienia w formie e-mailowej (w sposób określony w punkcie VI.2 regulaminu sprzedaży).
9. Przedsiębiorcy nie mają prawa domagać się od konsumenta wyższej ceny oraz jakichkolwiek innych dodatkowych kosztów, niż suma wskazana w formularzu zamówienia wysłanego przedsiębiorcom przez konsumenta za pośrednictwem witryny internetowej <http://SklepikDzieciocy.pl>
10. Koszty dostawy są uwzględnione na fakturze lub paragonie w odrębnej od ceny towaru pozycji.

IV. FORMULARZ ZAMÓWIENIA

1. Informacja na temat całkowitej wartości zamówienia przedstawiana jest na stronie <http://www.SklepikDzieciocy.pl>, po dokonaniu przez konsumenta wyboru produktu, formy dostawy oraz formy płatności na formularzu zamówienia.
2. Konsument zobowiązany jest - zgodnie z zasadami współżycia społecznego - do wypełnienia formularza zamówienia prawdziwymi informacjami umożliwiającymi identyfikację konsumenta na potrzeby wykonania przez przedsiębiorców zawieranej umowy.
3. W celu prawidłowego wypełnienia formularza zamówienia konsument jest proszony o podanie następujących informacji:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. adres zamieszkania i adres, na który ma zostać dostarczony zamówiony towar;
 - c. numer telefon kontaktowego oraz kontaktowego adresu e-mail;
 - d. w przypadku, gdy zamawiający towar chce otrzymać fakturę VAT (dotyczy przedsiębiorców kontrahentów) winien oznaczyć dodatkowe pole w formularzu o nazwie "faktura" i podać nazwę firmy, NIP oraz adres siedziby firmy, o ile jest różny od adresu zamieszkania;
 - e. wybranego z katalogu produktów i usług towaru;
 - f. sposobu dokonania płatności za zamówiony towar i koszt związany z jego przesyłką;
 - g. formy dostawy zamówionego towaru;

- h. numeru kodu kuponu rabatowego – jeżeli konsument dysponuje kuponem rabatowym udostępnionym przez przedsiębiorców w ramach organizowanych przez nich promocji;
 - i. czy zamówiony towar ma zostać dostarczony pod wskazany adres jako prezent;
 4. Wskazanie świadomie nieprawdziwych informacji uniemożliwiających dostarczenie zamówionego towaru stanowi nienależyte wykonanie przez konsumenta umowy i upoważnia Sklep do odstąpienia od umowy.
 5. Wypełniając formularz zamówienia konsument ma prawo zaakceptować niniejszy regulamin sprzedaży zaznaczając tzw. „checkbox”. Zaznaczając „checkbox” konsument informuje przedsiębiorców, iż akceptuje postanowienia umowy zawarte w niniejszym regulaminie. Brak zaznaczenia „checkbox” w zakresie akceptacji regulaminu sprzedaży nie pozbawia konsumenta możliwości zawarcia z przedsiębiorcami umowy sprzedaży i dostawy towaru oferowanego w witrynie internetowej <http://SklepikDzieciocy.pl>. W tym ostatnim przypadku warunki umowy muszą zostać indywidualnie uzgodnione, a umowa powinna być zawarta na piśmie pod rygorem nieważności. Konsument ma prawo negocjować warunki umowy z przedsiębiorcami – wszelkie dane kontaktowe podane są w ww. witrynie internetowej w zakładce „kontakt”.
 6. Wypełnienie i wysłanie przedsiębiorcom formularza zamówienia nie wymaga rejestrowania, jak też logowania się na stronie <http://SklepikDzieciocy.pl>.
 7. Wypełnienie i wysłanie formularza zamówienia jest możliwe przez 24 godziny na dobę.
 8. Kliknięcie przez konsumenta na zakładkę „zamów” znajdująca się na formularzu zamówienia stanowi złożenie przez niego oświadczenia woli w przedmiocie zawarcia umowy sprzedaży i dostarczenia towaru na wskazany w formularzu adres na warunkach wynikających z wysłanego formularza oraz niniejszego regulaminu sprzedaży.
 9. Przedsiębiorcy nie mogą konsumentowi zmienić ceny i kosztów związanych z przesyłką towaru po złożeniu przez niego oświadczenia woli w przedmiocie zawarcia umowy sprzedaży /po zawarciu umowy/.

V. PŁATNOŚĆ I WYSYŁKA TOWARU

1. Konsument ma prawo wyboru formy płatności spośród:
 - a. przelewu bankowego na rachunek bankowy przedsiębiorców
 - b. systemu płatności internetowych – płatności.pl
 - c. płatność przy odbiorze towaru – za pobraniem
2. Formy płatności wskazane w pkt 1.a i b dokonywane są przed dostarczeniem zamówionego towaru. Wysyłka towaru jest wówczas dokonywana przez przedsiębiorców po zaksięgowaniu wpłaty na ich rachunku bankowym, nie później niż w terminie dziesięciu dni roboczych od zaksięgowania wpłaty.
3. Forma płatności wskazana w pkt 1.c jest dokonywana przy dostarczeniu konsumentowi zamówionego towaru. Wysyłka jest dokonywana przez przedsiębiorców niezwłocznie, nie później niż w terminie dziesięciu dni roboczych od otrzymania przez przedsiębiorców prawidłowo wypełnionego formularza zamówienia.
4. Przed dokonaniem wysłaniem wypełnionego formularza zamówienia i dokonaniu płatności konsument ma prawo upewnić się, iż towar jest dostępny w magazynie przedsiębiorców.
5. Brak dostępności towaru w magazynie powoduje konieczność zwrócenia się przez przedsiębiorców do producenta albo importera towaru o jego dostarczenie, co powoduje przedłużenie terminu realizacji zamówienia o czas niezbędny do uzyskania od producenta lub importera brakującego w magazynie towaru. Termin ten jest nie dłuższy niż miesiąc kalendarzowy.
6. W przypadku, o którym jest mowa w punkcie powyżej konsument ma prawo odstąpić od umowy domagając się zwrócenia dokonanej uprzednio płatności. Kwota ta zostanie bezzwłocznie przekazana na rachunek konsumenta. Prawo do odstąpienia konsument może zrealizować w terminie 14 dni od otrzymania informacji od przedsiębiorców o braku towaru w magazynie, nie później jednak niż po złożeniu przez siebie oświadczenia woli w przedmiocie zgody na dłuższy termin realizacji zamówienia.
7. Przedsiębiorcy mają obowiązek niezwłocznego informowania konsumentów o braku towaru w magazynie. Przekazywanie tej informacji następuje telefonicznie lub e-mailowo, na wskazane w formularzu zamówienia dane.
8. W przypadku towarów, które wymagają od przedsiębiorców zwrócenia się do producenta lub importera towaru o jego dostarczenie do magazynu, a konsument posiadał o tym fakcie wiedzę w momencie wysłania wypełnionego formularza zamówienia (towar na zamówienie), towarów płatnych za pobraniem lub w sytuacji, gdy wartość zamówionych towarów i usług przekracza kwotę 1.000,00 zł /jeden tysiąc złotych/ a konsumenta wybrał opcję płatności za pobraniem, przedsiębiorcy mogą poprosić konsumenta o wpłatę zaliczki w wysokości nie większej niż 30% wartości zamówienia. O konieczności wpłaty zaliczki przedsiębiorcy poinformują konsumenta drogą mailową lub telefoniczną.
9. Brak dokonania wpłaty zaliczki przez konsumenta w ustalonym terminie w sytuacji opisanej w punkcie 8 powyżej tłumaczony będzie jako odstąpienie od umowy przez konsumenta. W tym wypadku strony wzajemnie zobowiązują się wyłącznie do zwrotu wszelkich ewentualnych świadczeń spełnionych w ramach realizacji zawartej umowy.

VI. WYKONANIE UMOWY

- Informacje wstępne -

1. Konsument ma zapewniony przez czas poprzedzający zawarcie umowy oraz czas po jej zawarciu dostęp do rzetelnych, zrozumiałych i szczegółowych informacji dotyczących m. in. zamawianego produktu, sposobu realizacji umowy, jej warunków i terminu dostarczenia towaru, a zwłaszcza:
 - a. na temat dostępności produktu w opisie towarów i usług;

- b. możliwościach kontaktu z Obsługą Sklepu poprzez różne środki komunikacji w tym e-mail, telefon, Skype, Gadu-Gadu oraz adres siedziby Firmy, podanych w zakładce 'Kontakt' oraz niniejszym regulaminie sprzedaży;
 - c. prawa konsumenta do otrzymania produktu zastępczego dostępnego w katalogu produktów i usług, w przypadku o którym jest mowa w punkcie V.5 (brak dostępności towaru w magazynie przedsiębiorców);
2. Po wysłaniu prawidłowo wypełnionego formularza zamówienia konsument otrzyma niezwłocznie na wskazany w formularzu adres e-mail wiadomość zwrotną, która stanowi potwierdzenie złożenia zamówienia. Konsument potwierdzi ponownie złożenie zamówienia wypełniając polecenia wskazane w wiadomości zwrotnej.
3. Wiadomość zwrotna zawierać będzie podsumowanie zamówienia, w którym zawarte będą informacje o dokonanej transakcji, w tym wartość zamówienia, koszt dostawy oraz formę płatności. Konsument ma dostęp do historii swoich zamówień po wcześniejszej rejestracji oraz zalogowaniu się na swoim koncie Klienta w witrynie <http://SklepikDzieciocy.pl>.

- termin wykonania umowy -

4. Termin przygotowania zamówienia do wysyłki wynosi maksymalnie od trzech do pięciu dni roboczych licznych od dnia zaksięgowania płatności dokonanej w formie przelewu lub za pomocą płatności.pl za zamówiony towar, a w przypadku płatności w formie za pobraniem od momentu otrzymania przez przedsiębiorców zamówienia w trybie punktu VI.2 powyżej.
5. Brak dostępności zamówionego towaru w magazynie przedłuża termin wykonania umowy zgodnie z postanowieniem punktu V.5 powyżej.
6. Całkowity termin realizacji zamówienia obejmuje czas przygotowania towarów do wysyłki oraz czas właściwej przesyłki obciążającej podmiot trzeci realizujący umowę przesyłki lub kurierską (np. Poczta Polska S.A., UPS Polska sp. z o.o.).
7. W przypadku towarów, które w opisie produktów i usług posiadają informację typu 'Dostępność 3-5 dni' lub 'Na zamówienie' – czas oczekiwania na wysyłkę zamówienia jest uzależniony od terminu sprowadzenia towaru od importera bądź producenta i może ulec wydłużeniu, o czym konsument zostanie bezzwłocznie poinformowany e-mailowo lub telefonicznie.
8. W przypadku braku możliwości przygotowania zamówienia do wysyłki we wskazanych w regulaminie sprzedaży terminach przedsiębiorcy bezzwłocznie informują o tym fakcie konsumenta.
9. Konsument ma prawo wyrazić zgodę na dłuższy termin realizacji umowy albo odstąpić od umowy domagając się wzajemnego zwrotu ewentualnych uprzednio spełnionych pomiędzy stronami świadczeń w jej wykonaniu.

- zgodność towaru z zamówieniem i rękojmia -

10. Przedsiębiorcy zobowiązują się dostarczyć konsumentowi zamówione towary zgodne ze złożonym formularzem zamówienia, a które będą:
 - a. zgodne z opisem towarów i usług;
 - b. zgodne z przeznaczeniem, do którego są normalnie i powszechnie przeznaczone ze względu na swój charakter i nadaje się do celu, do jakiego tego rodzaju towar jest zwykle używana oraz gdy jego właściwości odpowiadają właściwościom cechującym towar tego rodzaju.
11. Jeżeli zamówiony towar jest niezgodny z umową, konsument może żądać doprowadzenia go do stanu zgodnego z umową przez nieodpłatną naprawę albo wymianę na nowy, chyba że naprawa albo wymiana są niemożliwe lub wymagają nadmiernych kosztów.
12. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość towaru zgodnego z umową oraz rodzaj i stopień stwierdzonej niezgodności, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie naraziłby konsumenta inny sposób zaspokojenia.
13. Nieodpłatność naprawy i wymiany oznacza, że przedsiębiorcy mają również obowiązek zwrotu kosztów poniesionych przez konsumenta, w szczególności wszelkich kosztów demontażu, dostarczenia, robocizny, materiałów oraz ponownego zamontowania i uruchomienia.
14. Przedsiębiorcy mają prawo ustosunkować się do żądania konsumenta w zakresie wymiany lub naprawy zamówionego towaru w terminie czternastu dni od otrzymania żądania. Brak wyrażenia stanowiska w tym terminie oznacza, że Przedsiębiorcy uznali je za uzasadnione.
15. Jeżeli konsument, z przyczyn nadmierności kosztów lub braku obiektywnej możliwości, nie może żądać naprawy ani wymiany albo jeżeli przedsiębiorcy nie zdołają uczynić zadość takiemu żądaniu w odpowiednim czasie lub gdy naprawa albo wymiana narażałaby konsumenta na znaczne niedogodności, ma on prawo domagać się stosownego obniżenia ceny albo odstąpić od umowy.
16. Konsument nie może od umowy odstąpić, gdy niezgodność zamówionego towaru z umową jest obiektywnie nieistotna.
17. Przy określaniu odpowiedniego czasu naprawy lub wymiany uwzględnia się rodzaj towaru i cel jego nabycia.
18. Konsument traci uprawnienia przewidziane powyżej, jeżeli w terminie dwóch miesięcy od stwierdzenia niezgodności zamówionego towaru z umową nie zawiadomi o tym przedsiębiorców. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie zawiadomienia przed jego upływem.
19. Przedsiębiorcy odpowiadają za niezgodność zamówionego towaru z umową jedynie w przypadku jej stwierdzenia przed upływem dwóch lat od wydania towaru konsumentowi. Termin ten biegnie na nowo w razie wymiany

towaru. Jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana niezgodność zamówionego towaru z umową należy stwierdzić nie później niż w okresie jednego roku od daty wydania zamówionego towaru.

20. Roszczenia konsumenta dotyczące naprawy lub wymiany zamówionego towaru albo obniżenia jego ceny lub prawo do odstąpienia od umowy z przyczyn niezgodności zamówionego towaru z umową przedawniają się /prawo wygasa/ z upływem roku od stwierdzenia przez konsumenta niezgodności zamówionego towaru z umową. Przedawnienie nie może się skończyć przed upływem terminu określonego w punkcie 19 powyżej.
21. Zawiadomienie przedsiębiorców o niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową przerywa bieg przedawnienia. Przedawnienie nie biegnie w czasie wykonywania naprawy lub wymiany oraz prowadzenia przez strony, nie dłużej jednak niż przez trzy miesiące, rokowań w celu ugodowego załatwienia sprawy.
22. Upływ wskazanych wyżej terminów nie wyłącza wykonania uprawnień wynikających z niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową, jeżeli przedsiębiorcy w chwili zawarcia umowy wiedzieli o niezgodności i nie zwrócił na to uwagi konsumenta.
23. Reklamacje z tytułu rękojmi należy zgłaszać przy zachowaniu powyższych warunków listownie na adres wskazany w regulaminie sprzedaży albo na adres e-mail info@sklepikdzieciecy.pl albo osobiście pod adresem wskazanym w regulaminie sprzedaży.
24. Konsument może dołączyć do odsyłanego towaru wydrukowany i wypełniony formularz reklamacji SklepikDzieciecy.pl – dostępny w witrynie internetowej <http://SklepikDzieciecy.pl> oraz oryginał dowodu zakupu albo inny dokument - w dowolnej formie - potwierdzający fakt nabycia towaru oraz zgłaszanie reklamacji. Zgłoszenie reklamacji powinno wskazywać czego i z jakiego powodu domaga się konsument. SklepikDzieciecy.pl ma prawo ustalić kiedy, gdzie i od kogo reklamowany towar został nabyty."
25. W przypadku uwzględnienia przez Sklep żądania wynikającego ze zgłoszonej reklamacji, konsument nie poniesie żadnych kosztów związanych ze zgłoszeniem reklamacji, a ewentualne już poniesione zostaną mu zwrócone w terminie pięciu dni od zadośćuczynienia żądaniu reklamacyjnemu konsumenta i wykazaniu poniesionych kosztów zgłoszenia reklamacji.
26. Koszty, o których jest mowa powyżej zostaną zwrócone na rachunek bankowy podany przez konsumenta w formularzu zgłoszenia albo inny wskazany później.
27. Zasady określone powyżej dotyczące rękojmi nie mają zastosowania do kontrahentów Sklepu niebędących konsumentami (przedsiębiorcy kontrahenci). Wówczas zastosowanie znajdują ogólne zasady kodeksu cywilnego dotyczące rękojmi tj. art. 556 – 576.

VII. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Konsument, który zawarł umowę za pośrednictwem wysłania formularza zamówienia, na podstawie niniejszego regulaminu sprzedaży, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie dziesięciu dni liczonym od dnia wydania zamówionego towaru. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie pisemnego oświadczenia przed jego upływem.
2. Prawo do odstąpienia od umowy nie jest zależne od jakiegokolwiek zapłaty na rzecz przedsiębiorcy.
3. W razie odstąpienia od umowy umowa jest uważana za niezawartą, a konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu dni. Jeżeli konsument dokonał jakichkolwiek płatności przed dostarczeniem zamówionego towaru albo po jego dostarczeniu, należą się od nich odsetki ustawowe od daty dokonania przedpłaty.
4. Przedsiębiorcy zobowiązują się zwrócić, w przypadku odstąpienia przez konsumenta od umowy w trybie niniejszych postanowień, płatności które ten poczynił wyłącznie w celu kupienia zamawianego towaru, a których przedsiębiorcy odnoszą zysk.
5. Wzajemny zwrot świadczeń dokonany będzie w terminie pięciu dni roboczych – obejmuje to obowiązek zwrócenia konsumentowi dokonanej płatności i wysłanie przedsiębiorcom zwracanego zamówionego towaru.
6. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje konsumentowi w przypadku towaru o właściwościach określonych przez konsumenta w złożonym przez niego zamówieniu (szczególny towar na zamówienie) oraz w przypadku innych towarów, które z uwagi na ich charakter nie mogą zostać zwrócone (np. produkty medyczne, które są stosowane bezpośrednio w kontakcie z ciałem) lub których przedmiot ulega szybkiemu zepsuciu. Nadto prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku:
 - a. świadczenia usług rozpoczętych, za zgodą konsumenta, przed upływem terminu do odstąpienia od umowy
 - b. świadczeń dotyczących nagrań audialnych i wizualnych oraz zapisanych na informatycznych nośnikach danych po usunięciu przez konsumenta ich oryginalnego opakowania,
 - c. umów dotyczących świadczeń, za które cena lub wynagrodzenie zależy wyłącznie od ruchu cen na rynku finansowym,
 - d. świadczeń o właściwościach ściśle związanych z jego osobą,
 - e. dostarczania prasy,
 - f. usług w zakresie gier hazardowych.
7. W wypadku odstąpienia od umowy przez konsumenta przedsiębiorcy mają obowiązek poświadczyć na piśmie zwrot świadczenia.
8. Jeżeli zwracany towar jest zniszczony lub nosi cechy zużycia nie pozbawia to przedsiębiorców prawa domagania się od konsumenta zapłaty kwoty równiej różnicy pomiędzy wartością wysyłanego towaru a wartością towaru zwracanego.

9. Realizacja prawa odstąpienia od umowy następuje, na skutek przesłania do oświadczenie o odstąpieniu od umowy za pośrednictwem poczty e-mail na adres info@sklepikdzieciocy.pl lub listownie na adres siedziby firmy podany w zakładce kontakt w witrynie internetowej <http://SklepikDzieciocy.pl>.
10. Wzór oświadczenia znajduje się w ww. witrynie internetowej w pliku o nazwie „odstąpienie.doc”.
11. Zwracane produkty powinny być dostarczone przez konsumenta na adres przedsiębiorców wskazany w regulaminie sprzedaży, a o ile konsument nie chce, aby przedsiębiorcy rościli sobie względem niego prawa wskazane powyżej w pkt 6 to zwrot winien być dokonany w sposób uwzględniający następujące kryteria:
 - a. kompletne – produkty składające się z wielu elementów nie mogą być zdekompletowane;
 - b. nieuszkodzone i nie noszące śladów użytkowania;
 - c. jakiegokolwiek metki, zawieszki i inne oznaczenia towaru nie mogą być w żaden sposób naruszone;
 - d. z otrzymanym od Sklepu dowodem zakupu – paragon lub faktura VAT
12. Koszty związane ze zwrotem zamówionego towaru ponosi strona korzystająca z prawa odstąpienia.

VIII. GWARANCJA PRODUCENTA

1. Na wybrane produkty dostępne w Sklepie udzielona jest gwarancja producenta. Informacja w zakresie istnienia gwarancji producenta na konkretny towar zamieszczona jest w opisie towarów i usług.
2. Warunki gwarancji określa karta gwarancyjna dołączona do zamawianego towaru.
3. Jeżeli zamówiony towar posiada wady techniczne lub uszkodzenia powstałe w czasie transportu, może on zostać odesłany przez konsumenta do Sklepu.
4. Konsument zobowiązany jest poinformować przedsiębiorców o posiadanej wadzie lub uszkodzeniu niezwłocznie po jej ujawnieniu.
5. Konsument jest zobowiązany do sprawdzenia zawartości przesyłki niezwłocznie po jej odebraniu. Po stwierdzeniu uszkodzenia towaru, Konsument powinien spisać protokołu szkody.
6. Reklamacja z tytułu uszkodzenia produktu w czasie transportu będzie uwzględniana w sytuacji, gdy do przesyłki reklamacyjnej dołączony zostanie prawidłowo sporządzony protokół szkody albo istnieje możliwość udowodnienia w inny sposób powstania szkody w czasie przesyłki.

IX. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Wszystkie dane osobowe przesyłane i udostępniane przez konsumenta przedsiębiorcom prowadzącym, działalność ABC Firma Handlowa Marek Przybyła i Maria Przybyła spółka cywilna są chronione zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
2. Za dane osobowe uważa się wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej.
3. Warunkiem przetwarzania przez Sklep danych osobowych konsumenta jest wyrażenie przez tego konsumenta zgody na przetwarzanie jego danych osobowych.
4. Administratorem danych osobowych jest ABC Firma Handlowa Marek Przybyła i Maria Przybyła spółka cywilna z siedzibą /miejszem zamieszkania/ przy ul. Częstochowskiej 177-179, 62-800 Kalisz.
5. Dane gromadzone i przetwarzane przez administratora danych osobowych są wykorzystywane w celu i zakresie koniecznym do realizacji umowy określonej postanowieniami niniejszego regulaminu sprzedaży oraz w celach marketingowych ABC Firma Handlowa Marek Przybyła i Maria Przybyła spółka cywilna i nie będą udostępniane osobom trzecim bez zgody konsumenta.
6. Konsument dokonując zakupów za pośrednictwem serwisu SklepikDzieciocy.pl ma prawo wyrazić zgodę na przekazanie swojego adresu e-mail do Grupa Allegro sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marceińska 90, 60-324 Poznań oraz na przetwarzanie przez Sklep oraz Grupa Allegro sp. z o.o. swoich danych osobowych w celu wypełnienia ankiety z opinią o dokonanej transakcji w SklepikDzieciocy.pl oraz podmiotom świadczącym usługi transportu i dostarczania przesyłek.
7. Administrator danych osobowych dąży najwyższej staranności w celu ochrony danych osobowych konsumentów.
8. Szczegółowe uprawnienia konsumenta związane z przetwarzaniem i ochroną jego danych osobowych określa art. 32 ust. 1 ustawy o ochronie danych osobowych.
9. Konsument wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych poprzez wypełnienie formularza zamówienia oraz zaznaczenia „checkbox” „wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez ABC Firma Handlowa Marek Przybyła i Maria Przybyła spółka cywilna w celach realizacji umowy sprzedaży i dostarczenia zamówionego towaru oraz w celach marketingowych” albo poprzez złożenie oświadczenia na piśmie o tej samej treści.
10. Podmiotem uprawnionym do weryfikacji prawidłowości przetwarzania danych osobowych przez ich administratora jest Generalny Inspektor Danych Osobowych.

X. ROZPATRYWANIE SKARG I ROZSTRZYGANIE SPORÓW

1. Konsument ma prawo do wniesienia skargi korzystając ze wszelkich możliwych sposobów kontaktu ze Sklepem.

2. Sklep rozpatrzy skargę Klienta w ciągu 10 dni liczonych od dnia jej złożenia. W przypadku braku możliwości znalezienia rozwiązania w/w terminie, Sklep poinformuje Klienta o zaistniałej sytuacji i poda kolejny termin, który nie może przekroczyć 30 dni od dnia złożenia skargi.
3. W przypadku niezadowolenia z odpowiedzi lub rozstrzygnięcia zaproponowanego przez Sklep konsumentowi przysługuje prawo do wniesienia odwołania do dowolnie wybranego mediatora, który rozstrzyga spory bez angażowania sądu powszechnego.
4. Konsument w każdym czasie ma prawo wniesienia stosownego żądania procesowego skierowanie do właściwego miejscowo i rzeczowo sądu powszechnego działającego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zmiana tekstu niniejszego regulaminu sprzedaży po zawarciu umowy z konsumentem na podstawie uprzednio obowiązującej wersji regulaminu sprzedaży nie wpływa na zmianę praw i obowiązków konsumenta oraz Sklepu w ramach zawartej umowy a wynikających z uprzednio obowiązującej wersji regulaminu sprzedaży.
2. Wszelkie zmiany umowy zawartej przy użyciu niniejszego regulaminu sprzedaży wymagają zgody każdej ze stron i powinny być dokonane na piśmie pod rygorem nieważności.
3. Wersją regulaminu sprzedaży obowiązującą na potrzeby ustalenia praw i obowiązków stron umowy sprzedaży jest treść regulaminu sprzedaży zamieszczona w witrynie internetowej <http://SklepikDziecięcy.pl> bezpośrednio poprzedzająca moment wysłania przedsiębiorcom formularza zamówienia przez konsumenta.
4. Interpretacja postanowień umowy dokonywana być powinna przy uwzględnieniu całokształtu jej postanowień wynikających z niniejszego regulaminu sprzedaży.
5. Ewentualne postanowienia regulaminu, które będą sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi normami ustawowymi są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy ustawowe.
6. Regulamin sprzedaży ma na celu odzwierciedlenie powszechnie obowiązujących norm prawnych w zakresie ochrony konsumentów oraz praw i obowiązków stron umowy zawieranej na odległość i zapewnienie równość praw każdej ze Stron.